



PAULA'S
CHOICE

Dear Paula,

Pagi ini saya menerima email iklan dari produk kosmetik merek “C” (initial) yang menyebutkan : “Saya menggunakan pelembab yang sama di sekitar mata saya seperti yang saya gunakan untuk wajah”, lalu kalimat iklan itu membalas pernyataan itu dengan kalimat “Tidak hanya kulit di sekitar mata lebih tipis dan lebih rentan dengan kekeringan daripada area lain di wajah, ia juga membutuhkan hal-hal yang lebih spesifik lebih dari sekedar pelembab biasa, termasuk untuk penggembungan di area sekitar mata”. Ada tambahan untuk iklan (untuk mempromosikan krim mata baru) dan Anda tentu memahami maksudnya. Saya tahu Anda menyebutkan bahwa krim mata tidak penting tapi iklan ini terdengar begitu sangat meyakinkan mengenai pentingnya penggunaan krim mata. Apakah ada kandungan tertentu yang bisa membantu untuk masalah penggembungan dan lingkaran dibawah mata?

Jeanne, via email.

Dear Jeanie,

Pertanyaan yang sangat baik! Iklan seperti ini jelas sekali bagaimana industri kosmetik meyakinkan wanita mengenai pentingnya krim mata padahal tanpa diragukan lagi, sebenarnya tidak. Mata yang menggembung dan lingkaran hitam adalah hal yang selalu dipermasalahkan, dan kosmetik industri banyak sekali mengeluarkan produk yang menyatakan bisa untuk mengatasi masalah tersebut-tapi jika memang diantara mereka bisa bekerja dengan baik, siapa yang akan komplain mengenai lingkaran hitam dan mata yang menggembung? Perusahaan seperti merek “C” itu mungkin menyertakan ekstrak tumbuhan yang mampu bekerja sebagai anti radang didalam krim mata mereka, dan mereka berargumen bahwa ekstrak tumbuhannya mampu meredakan penggembungan. Namun ketika kandungan anti radang memberikan hasil yang baik untuk seluruh wajah, tidak ada penelitian yang menunjukkan bahwa kandungan tersebut mampu mengubah lingkaran hitam atau penggembungan (mata yang menggembung biasanya terjadi kebanyakan karena alergi atau timbunan lemak yang menonjol karena otot yang mengendur). Produk wajah yang diformulasikan dengan baik tentu saja bisa digunakan untuk daerah disekitar mata. Apa yang tidak dikatakan oleh merek “C” tersebut adalah produk krim mata mereka dikemas dalam bentuk jar sehingga kandungan anti radang itu tidak bisa tetap stabil serta mengandung pewangi yang bisa menyebabkan iritasi pada kulit dan memecah kolagen sehingga membuat mata menggembung. Formula dalam produk “C” itu tidaklah menakutkan seperti yang mereka katakan, pada akhirnya Anda harus membayar mahal dua kali lipat untuk produk yang sebenarnya tidak bisa memenuhi pernyataan yang sudah dibuat.

Kalimat penutup : Area mata membutuhkan kandungan yang sama-sama memberi keuntungan juga untuk wajah. Yang tidak dibutuhkan adalah kandungan pewangi dan pewarna, dimana produk merek “C” selalu senang menyertakan kandungan tersebut dalam hampir semua produk mereka, meskipun krim mata mereka sudah mengurangi pewangi. Pelembab tidak perlu diberi label sebagai “krim mata” untuk bisa memberikan hasil yang baik untuk area sekitar mata. Untuk informasi yang lebih jelas mengenai “Apa yang disebut dengan pelembab canggih”, klik http://www.paulaschoice-indo.com/learn/skin_care_facts/view/16 dan untuk daftar pelembab moisturizer Paula’s Choice yang bekerja dengan baik untuk area mata klik <http://www.paulaschoice-indo.com/shop/category/5>